

1 DÉMARCHE BIODIVERSITÉ ET RSE

Comment intégrer une démarche biodiversité dans une stratégie RSE ?



ORGANISME DE FORMATION BIOTOPE
22 Boulevard Maréchal Foch - BP58 - 34 140 MÈZE
Tel: 04 67 18 46 21 | formation@biotopie.fr
www.biotopie.fr

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Découvrir les concepts et enjeux liés à la biodiversité.
- Savoir repérer les opportunités de création de valeur pour son entreprise.
- Comprendre les étapes méthodologiques menant à une démarche « biodiversité » structurée et adaptée à son organisation et intégrée à une démarche RSE plus globale.
- Être en capacité d'animer une démarche auprès des équipes avec succès.
- Comprendre les dynamiques territoriales auxquelles participer, s'inspirer des bonnes pratiques et se mettre dans une logique de dialogue avec les parties prenantes.

PROGRAMME

1. Les enjeux de la biodiversité

– Présentation et échanges

- Fondamentaux et trajectoires.
- Les grands enjeux biodiversité (locaux, nationaux, internationaux).
- Les facteurs d'érosion de la biodiversité.
- Le contexte réglementaire en lien avec la biodiversité.

2. Quelles méthodes et outils pour commencer ?

- Ateliers avec cas entreprises.
- Les notions clés pour commencer : État de référence, habitats, espèces, empreinte biodiversité, services écosystémiques.
- Les référentiels et outils existants (EEN, NFX 32-001, SBTN, ...).
- Les bénéfices attendus d'une démarche biodiversité : retours d'expérience.

3. La biodiversité appliquée à mon entreprise

- Identifier les pratiques actuelles de mon entreprise (travail individuel) Identifier mes parties prenantes et leurs enjeux (travail en sous-groupe)
- La biodiversité et les projets d'entreprise
- Cartographier les leviers d'actions pour mon entreprise (atténuation des impacts, compensation, gain net, ...)
- Les outils de mesures, l'intégration de la biodiversité dans les outils de reporting existants
- L'intégration des actions biodiversité dans la stratégie RSE

4. Comment passer à l'action ?

- Facteurs de succès et pièges à éviter
- La biodiversité intégrée aux métiers (RH, marketing, achats...)
- Commencer mon plan d'action d'amélioration continue en biodiversité.
- Identifier les acteurs et réseaux engagés
- Valoriser ma démarche en interne et en externe.



Le + de Biotopie !

- Des cas concrets d'entreprises, des retours d'expérience.
- Le partage entre les participants avec études de cas.
- Une méthode adaptée aux participants et aux secteurs d'activité.
- Identification des enjeux de l'entreprise pour adapter la formation aux participants.

PRÉREQUIS

Aucun

PUBLIC CIBLE

Dirigeant(e)
Responsable RSE
Responsable environnement /QSE

DURÉE

2 jours, soit 14 heures

DATES ET LIEU

21 au 22 mars 2023 – Paris

13 et 14 juin 2023 – Paris

17 et 18 octobre 2023 – Paris

Nous contacter pour toutes demandes de session de formation intra-entreprise.

FRAIS PÉDAGOGIQUES & CONDITIONS

1 490 € HT/stagiaire pour les 2 jours (TVA : 0 %)

Un minimum de 4 personnes est requis pour maintenir la formation.

Particuliers, demandeurs d'emploi ou étudiants, nous contacter.

MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Séances de formation en présentiel.

Supports de formation remis aux stagiaires.

Études de cas, post-it, Paper-board, quiz, vidéos, illustrations, etc.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Mise en pratique, quiz, post-it, Paper-board, etc. Tour de table.

ATTESTATION DE FIN DE FORMATION

Le stagiaire recevra une attestation de fin de formation.