



© Philippe MARTIN

Dossier de presse Biotope

Septembre
2015

Contacts presse
Agence Dakota Communication
Christèle SOLIS: 01 55 32 10 42 / c.solis@dakota.fr
Cécile CHAPRON: 01 55 32 10 43 / c.chapron@dakota.fr
Thomas SAINT-JEAN: 01 52 32 10 41 / t.saintjean@dakota.fr

DA
KOTA



“ Depuis 1993, que de chemin parcouru... À l'époque, en dépit d'un cadre réglementaire naissant – la loi de 1976 relative à la protection de la nature –, rien ou presque n'avait bougé dans le paysage écologique français. La modestie des inventaires scientifiques consacrés aux impacts environnementaux rivalisait avec l'indifférence des élus ou aménageurs pour les préoccupations des naturalistes et pour la biodiversité en général.

À force d'obstination, de dialogue, et de travail, Biotope va finir par s'imposer pour devenir le leader français de l'ingénierie écologique et de la conservation de la nature. Au-delà de ce leadership et de la création d'un marché qui n'existait pas, nous concrétisons une idée jugée impossible par les pessimistes et dogmatiques : concilier aménagement du territoire, préservation de l'environnement et sensibilisation du grand public.

« Nous concrétisons une idée jugée impossible par les pessimistes et dogmatiques : concilier aménagement du territoire, préservation de l'environnement et sensibilisation du grand public. »

Le chemin fut escarpé et il l'est encore mais aujourd'hui, nul ne songerait à remettre en question la pertinence de cet engagement en faveur de la biodiversité et de l'environnement.

2

Au début du siècle dernier, un grand homme a dit : « Le courage, c'est d'aller à l'idéal et de comprendre le réel ». J'ai envie de rajouter nous concernant que c'est d'aller vers un idéal en passant par le réel, avec opiniâtreté, pragmatisme, professionnalisme et ambition. C'est cet état d'esprit conjugué à un marché favorable qui nous a fait connaître une solide croissance dans les années 2000. Depuis, la crise est passée par là, les grands projets d'aménagements se raréfient et le marché français est plus tendu. Nous devons dans ce contexte nouveau redoubler d'effort dans l'Hexagone notamment grâce à notre capacité d'innovation et via notre département R&D qui capitalise les savoir-faire de nos ingénieurs sur le terrain. Les nombreuses opportunités à l'international nous suggèrent aussi de nouveaux axes de développement. En matière de protection de l'environnement, les besoins mondiaux sont en nette augmentation et certains pays peuvent être comparés à la France des années 1970-1980 voire des années 1960 ! Le Maroc, Madagascar, l'Amérique du Sud sont demandeurs. Les organismes financiers internationaux expriment désormais des exigences fortes en matière environnementale et sociale. En Chine, nous participons actuellement à la restauration écologique de la zone humide de Panjin. Cette initiative témoigne d'une véritable prise de conscience des autorités chinoises quant à leur environnement et leur qualité de vie.

Nous constatons aujourd'hui, non sans une certaine fierté, qu'un savoir-faire français développé patiemment durant vingt ans peut être recherché pour son efficacité et sa pertinence à l'autre bout de la planète. De tels résultats n'auraient pu se concrétiser sans la passion, l'indépendance, l'éthique et le professionnalisme dont font preuve nos collaborateurs depuis la création de Biotope.

Pour relever ces défis, nous devons chaque jour renforcer notre cohésion, capitaliser sur les bonnes pratiques de nos différentes implantations qui couvrent des biotopes variés, et porter haut nos valeurs en France et à l'international. Biotope est aussi particulièrement bien positionné sur des secteurs d'avenir comme celui des milieux marins par exemple.

Les possibilités sont immenses, les défis devant nous passionnants et nos équipes sur le terrain doivent poursuivre et accroître le dialogue, en relation avec toutes les parties prenantes, aménageurs, populations, élus, et associations.

Passionnés par notre métier, visionnaires, nous pensons incarner la rencontre intelligente entre le monde de l'entreprise et l'écologie et ouvrir une voie nouvelle.

Considérons une seconde le chemin parcouru.

Biotope fut-il un précurseur ? Je peux répondre oui, sans aucun doute : nous fûmes à l'origine d'un nouveau métier. Numéro un en France, nous pouvons désormais exporter ce savoir-faire unique à l'international, dans des zones et des pays qui ont grandement besoin de trouver des solutions conciliant enfin, écologie et développement économique. Nous pouvons continuer à influencer pour un aménagement des territoires réellement respectueux de la biodiversité. Passionnés par notre métier, visionnaires, nous pensons incarner la rencontre intelligente entre le monde de l'entreprise et l'écologie et ouvrir une voie nouvelle.



3

Frédéric Melki, fondateur et Président de Biotope

Biotope express

Fondée en 1993 par des passionnés de nature engagés dans la préservation de la biodiversité, l'entreprise s'est imposée en 20 ans comme le leader français de l'ingénierie environnementale. Avec près de 230 collaborateurs (experts botanistes, faunistes et environnementalistes) et 19 implantations en France et à l'international, le bureau d'études BIOTOPE accompagne les acteurs publics et privés dans l'approche environnementale des projets d'aménagement, de la Guyane à la Chine en passant par la Méditerranée... Biotope c'est aussi une agence de communication et une maison d'édition – Biotope Éditions – éditeur de référence d'ouvrages sur la nature (guides d'identification, atlas de répartition, beaux livres, guides de randonnées nature, etc.). Un leitmotiv à toutes ses activités : faire partager la connaissance de la nature au plus grand nombre pour mieux la protéger.

Avant 1976, la notion de respect de l'environnement n'existe pas en France. La loi promulguée cette année-là fait naître l'obligation d'évaluer l'impact d'un projet d'aménagement sur son environnement naturel et humain, en particulier au travers du prisme de la biodiversité et des paysages. Dès lors, l'idée d'une prise en compte des enjeux environnementaux commence à faire son chemin dans l'opinion, aidée en cela par quelques événements fortement médiatisés (catastrophe de Seveso en 1976, tentative d'implantation d'une centrale nucléaire à la Pointe du Raz en 1980, Sommet de la Terre à Rio en 1992, etc.).

L'évolution du cadre réglementaire européen et ses déclinaisons nationales n'améliorent pas pour autant le manque de dialogue des acteurs concernés : élus, aménageurs, associations et scientifiques.

Dès sa création, Biotope se donne une mission fondamentale : accompagner tout projet d'aménagement, de sa conception à son exploitation, en réglant tous les écueils réglementaires liés aux normes environnementales.

4

Quelques naturalistes visionnaires passionnés, emmenés par Frédéric Melki, décident alors de créer une structure indépendante d'experts en écologie, soucieux de dialoguer avec tous, et à même d'objectiver les enjeux liés à la biodiversité. **L'entreprise Biotope naît le 18 mars 1993 avec une mission fondamentale : accompagner tout projet d'aménagement, de sa conception à son exploitation, en réglant tous les écueils réglementaires liés aux normes environnementales.**

Dès 2003, missions et études d'impact s'enchaînent grâce aux méthodologies mises en place pour appliquer les textes législatifs. Des centaines de naturalistes recrutés et formés par Biotope deviennent autant d'ingénieurs en biodiversité. Parallèlement à son activité de bureau d'études, Biotope développe sa propre agence de communication et d'édition, afin d'associer l'expertise écologique à la diffusion des connaissances. L'entreprise mobilise également d'importants moyens techniques et technologiques (appareils et pièges photographiques, GPS, enregistreurs de sons ou d'ultrasons, radars, transpondeurs, etc.) et met en pratique des solutions innovantes pour valider son expertise.

Vingt ans plus tard, Biotope est le n°1 français de l'ingénierie écologique et poursuit sa mission fondamentale : diminuer les impacts des activités humaines sur la nature et améliorer la cohabitation entre l'homme et la nature.

Un savoir-faire français qui s'exporte à l'étranger



L'augmentation du carnet de commandes et une expertise unique développée durant vingt ans conduisent Biotope à essaimer en France et à l'étranger : **près d'une vingtaine de bureaux d'études et d'agences couvrent ainsi la France et les Dom-Tom, auxquels s'ajoutent le Maroc, Madagascar, et prochainement la Chine.**

Dans ce dernier pays, où les besoins sont immenses, la précieuse expertise de Biotope vient de permettre à l'entreprise de réaliser une première mission ambitieuse qui préfigure de solides développements possibles.

Concilier développement des territoires et enjeux environnementaux

Conseiller, anticiper, expertiser, innover, sensibiliser, former et convaincre pour la meilleure intégration et adaptation possibles d'un projet à son environnement.

Les lois et directives qui, à partir de 1976, commencent à réguler le paysage environnemental français et constituent le socle naturel sur lequel Biotope, alors toute jeune entreprise, est venue se poser. À l'époque, associer les compétences de naturalistes passionnés aux exigences liées à la gestion de projets d'aménagement du territoire n'allait pourtant pas de soi.

Vingt ans plus tard, force est de constater que l'analyse des fondateurs se révèle judicieuse. Biotope est aujourd'hui le chef de file français de l'ingénierie écologique, un bureau d'études reconnu en matière de recherches et capable d'accompagner tout projet d'aménagement en France ou à l'étranger. Les équipes conseillent, anticipent, expertisent, innovent, sensibilisent, forment et convainquent les maîtres d'ouvrage publics comme privés, les maîtres d'oeuvre, les entreprises, autorités et institutions, pour la meilleure intégration et adaptation possibles d'un projet à son environnement.

Agir en profondeur pour sensibiliser l'ensemble des publics à la biodiversité



Dans ses principes fondamentaux, l'expertise écologique est intimement liée à la diffusion des connaissances. **Dès sa création, les fondateurs de Biotopie ont donc développé leur propre agence de communication et maison d'éditions.** Les données naturalistes et scientifiques acquises sur le terrain constituent en effet un immense vivier susceptible d'être exploité en premier lieu dans le cadre des projets auxquels Biotopie est associé, mais également à l'occasion de séminaires de formation, missions d'accompagnement, ou de la publication d'ouvrages scientifiques. C'est tout le sens des collections proposées par les éditions Biotopie. **Quelques 160 références sont aujourd'hui mis à la disposition du grand public, nombre d'entre eux coédités avec le Muséum national d'Histoire naturelle.**

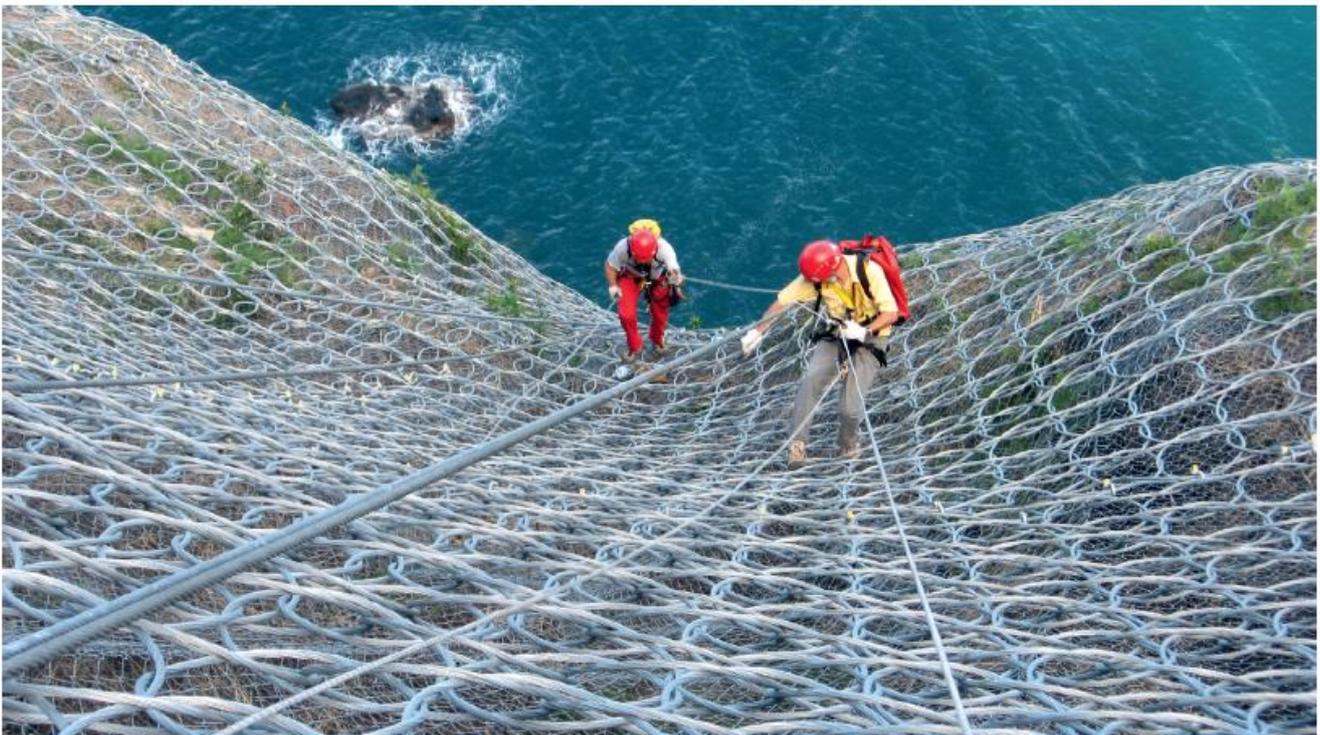
Automne 2014 : lancement du secteur Biotopie Formation

En lançant son département Formation, Biotopie entend répondre aux enjeux et nécessités de progression rapide qu'imposent l'évolution des métiers et des connaissances. Donner les clés de lecture d'une expertise naturaliste, être en mesure d'appréhender le fonctionnement complexe des écosystèmes, manier les cadres et outils réglementaires des métiers : autant d'enjeux auxquels Biotopie souhaite répondre en proposant des itinéraires pédagogiques adaptés à toutes les problématiques des métiers qu'elle couvre.

Les vingt et une agences et bureaux d'études en ingénierie environnementale concentrent l'expertise écologique de Biotope et en font le premier acteur français du secteur.

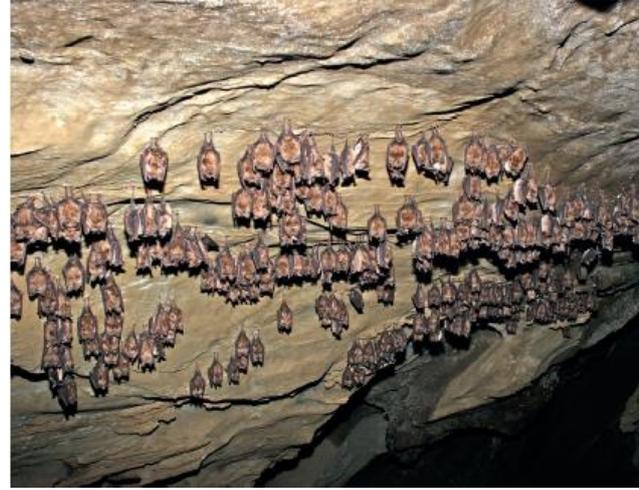
Ingénieurs, écologues, paysagistes, experts naturalistes, formateurs travaillent en étroite collaboration avec les juristes de l'entreprise. Ils interviennent autant sur les phases amonts des projets (évaluations préliminaires, études réglementaires, etc.) que sur les phases opérationnelles (assistance, suivis de chantier, etc.), ou d'exploitation. Lors de cette dernière étape, Biotope peut proposer la mise en oeuvre de mesures compensatoires, une démarche qui s'inscrit dans un modèle de développement économique plus respectueux de l'environnement. En d'autres termes, il s'agit de mettre en place une « séquence ERC » (éviter-réduire-compenser) lorsque, au terme d'un projet, subsiste un impact résiduel sur la biodiversité et les milieux naturels. Les porteurs de projets sont alors incités à compenser ces dommages en réalisant des actions de conservation en faveur des espèces, leurs habitats, ou leurs fonctionnalités écologiques.

Les données innombrables récoltées lors de projets d'aménagement ou de missions d'études constituent l'une des clés d'un précieux savoir naturaliste sur lequel l'entreprise peut capitaliser. Au volet expertise, s'ajoutent des compétences en communication. Biotope peut conseiller ses clients pour valoriser un site ou définir une stratégie d'aménagement.



Alliant expertise de terrain, technologies et sciences fondamentales

Ce souci de diffusion de la connaissance passe également par la création d'outils dédiés et innovants à l'instar de **Shuriken**, interface conçue il y a quelques années et qui rassemble déjà plusieurs millions de données faunistiques et floristiques, datées et géolocalisées. **L'innovation est au coeur de la stratégie de recherche et développement (R&D) et plus largement de Biotope. L'entreprise conçoit en effet des solutions uniques au monde sur la base des attentes clients et d'une équipe R&D originale en ce qu'elle réunit des compétences en écologie mais aussi en acoustique, programmation, électronique, etc.**

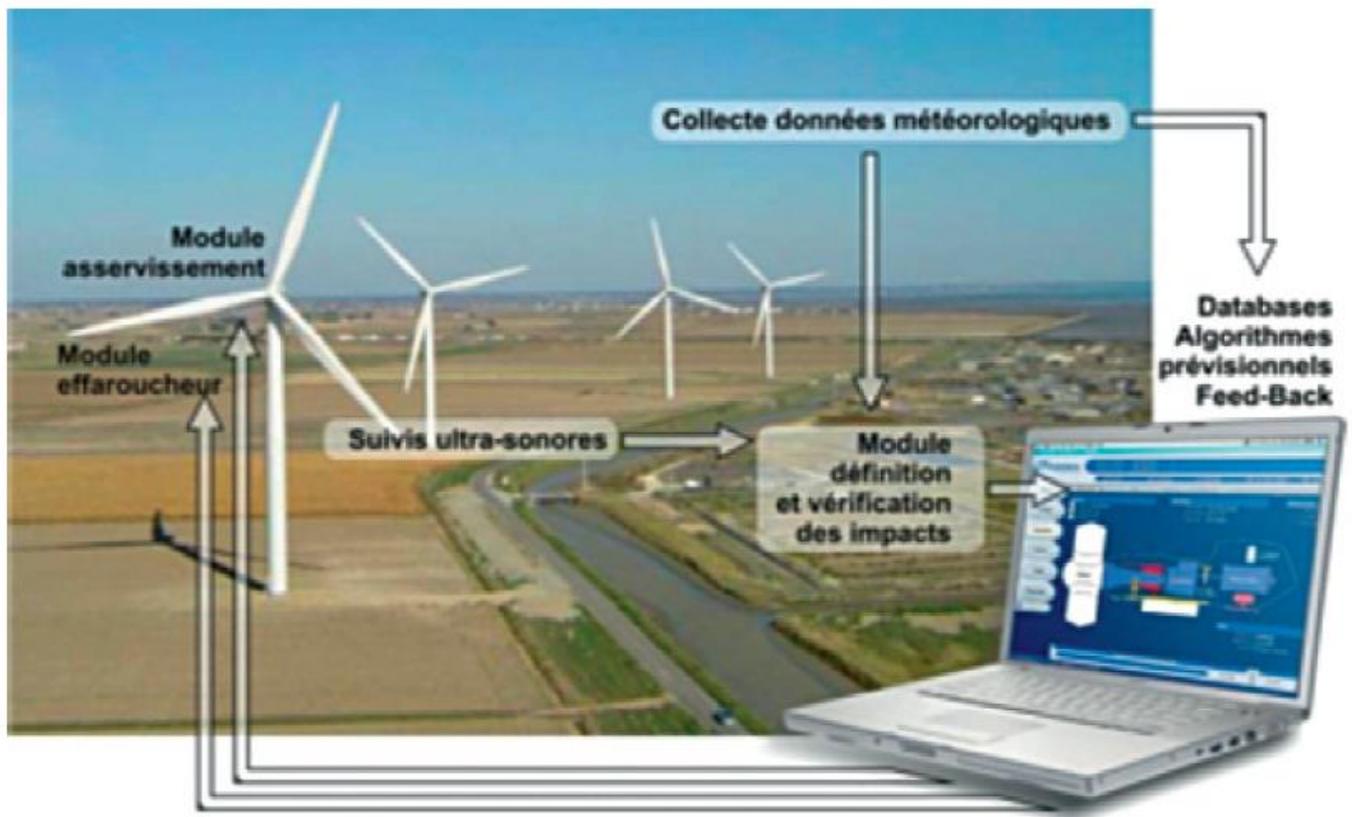


8

Outre Shuriken, les **radars Aviscan**, développés en partenariat avec l'Institut d'Électronique du Sud, Gérard Garnier, ancien ingénieur de l'Office national d'études et de recherches aérospatiales et OSEO permettent de jour comme de nuit le suivi, la détection, et la caractérisation des animaux volants (oiseaux et chauves-souris). L'objectif ici est de fournir un outil supplémentaire aux ornithologues afin de les doter d'une capacité de collectes d'informations beaucoup plus précise et beaucoup plus grande.

Dans le domaine maritime, Biotope est chef de file de **Simeo**, projet collaboratif de bouée multifonctions dédiée aux vertébrés marins.





Ailleurs, les recherches menées par Biotope dans le secteur éolien l'ont conduit à mettre au point le système **Chirotech**, une solution permettant d'arrêter le mouvement des pales des turbines uniquement lorsque des chauves-souris se déplacent à proximité, réduisant très significativement le risque de mortalité de ces animaux tout en limitant les pertes de production électrique.



7.200 références pour une expérience unique

Biotope intervient dans tous les secteurs d'activité dynamiques (transports, énergie, urbanisme, eau et mer, préservation de la nature, tourisme et loisirs) soumis à des dispositifs législatifs environnementaux. Ces missions constituent aujourd'hui plus de 7000 références qui alimentent la réflexion, la méthodologie et la connaissance de Biotope.

Parmi elles, citons dans le domaine des transports **Réseau Ferré de France** qui, dans le cadre de l'élaboration des dossiers avant-projets de la Ligne à Grande Vitesse entre Bordeaux et l'Espagne, a missionné Biotope pour réaliser les études écologiques des Études d'Impact du projet sur l'Environnement.

Réseau Ferré de France, Quadran, EDF, Mairie de Paris, le Programme des Nations Unies pour le Développement, etc.

10

Dans le secteur de l'énergie, l'installateur de **parcs** éoliens **Quadran** a chargé Biotope de réaliser une mission d'expertise environnementale préalable à l'élaboration de l'étude d'impact pour quatre projets dans l'ouest de la France. À Madagascar, les objectifs fixés en matière de préservation de la nature ont conduit le **Programme des Nations Unies pour le Développement** à solliciter Biotope pour la réalisation de huit plans d'aménagement, de gestion et de valorisation des ressources naturelles dans la région de Nosy Be. Plus récemment, Biotope a été choisi par les **autorités chinoises** pour accompagner **l'Agence Française de Développement** et les ONG locales dans la conception du projet de restauration écologique de la zone humide de Panjin. D'une superficie de plus de 300 000 hectares, le site constitue non seulement la plus grande roselière au monde, mais il présente également de forts enjeux de conservation de la biodiversité : voie migratoire des oiseaux d'Asie de l'Est comme la Grue du Japon ou la Grue de Sibérie, et abri pour plusieurs populations menacées d'extinction comme la Mouette de Saunders.



Transports



Énergie



Urbanisme



Eau & Mer



Préservation
de la nature



Tourisme
& Loisirs



Formation



Biotope ne peut pas être une entreprise comme les autres. **Sa raison d'être, son éthique environnementale, le profil de ses collaborateurs et la nature même de leur métier en fait un cas à part dans le tissu économique et entrepreneurial français.** Cette originalité se retrouve dans les idées qui sous-tendent sa politique managériale. **Outre la variété, l'intérêt, et le caractère innovant des missions confiées aux équipes sur le terrain, le modèle économique et social retenu par les fondateurs de Biotope, repose sur des valeurs d'autonomie et de responsabilité.** Un forfait jour et la modulation du temps de travail permettent par exemple de prendre en compte les problèmes liés à la saisonnalité, les situations personnelles, ou d'offrir la possibilité du télétravail.

12

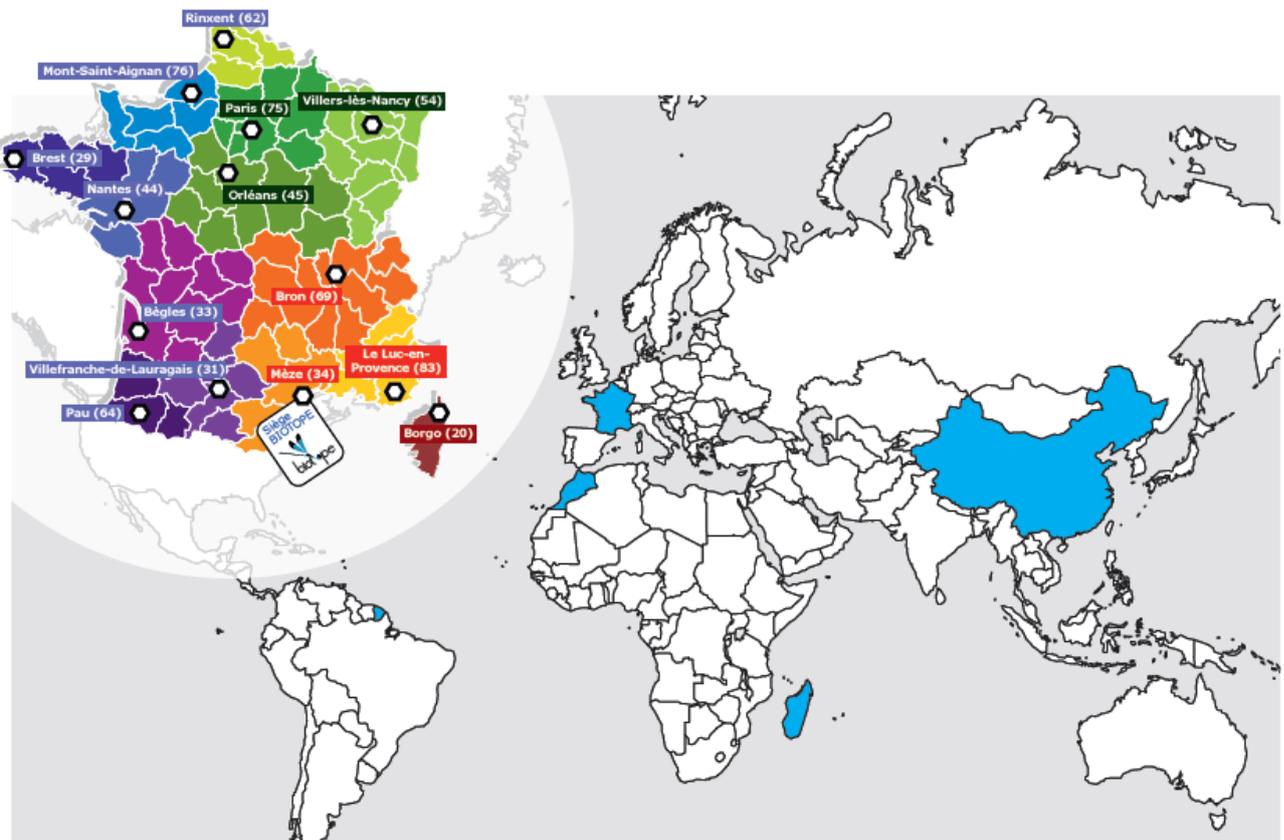
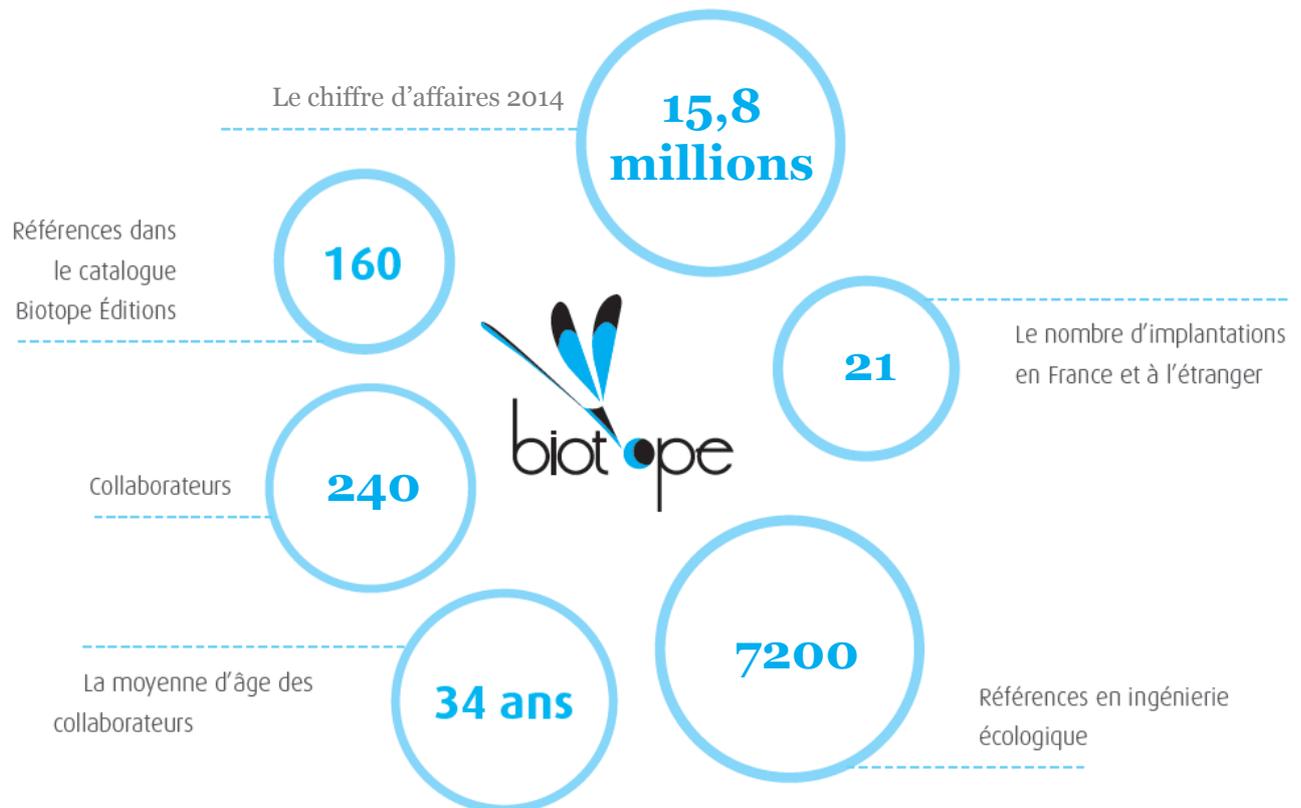
Offrir aux naturalistes, quelle que soit leur spécialité, la possibilité de vivre leur passion à travers le développement d'une profession qui met leurs compétences au service de la planète

Avec ses vingt et un bureaux et agences, de la Guyane à la Réunion, du Maroc à Madagascar en passant par la Provence, la côte d'Opale, le Pays basque ou la Bretagne, Biotope dispose d'un vaste réseau national et international offrant des perspectives de mobilité multiples. Ce déploiement qui a vocation à s'intensifier constitue un excellent moyen pour diffuser les méthodes Biotope de prises en compte de la biodiversité et d'évaluation environnementale au plus grand nombre. L'entreprise propose également des programmes de gestion de compétences ainsi que des plans de formation adaptés et destinés à accompagner le salarié tout au long de sa carrière.

Dans cette démarche, s'inscrit la volonté d'offrir aux naturalistes, quelle que soit leur spécialité, la possibilité d'exercer un métier qui n'existait pas, et à travers celui-ci de mettre leurs compétences au service de la planète.

Biotope

en un clin d'oeil



Implantations et zones d'activités de Biotope



Contacts presse
Agence Dakota Communication
Christèle SOLIS: 01 55 32 10 42 / c.solis@dakota.fr
Cécile CHAPRON: 01 55 32 10 43 / c.chapron@dakota.fr
Thomas SAINT-JEAN: 01 52 32 10 41 / t.saintjean@dakota.fr

DA
KO
TA