RECRUTEMENT

Chef de projets Marketing / Communication - H/F – CDI

Biotope Communication Editions – Mèze (34)

Depuis 28 ans, le **Groupe Biotope** est en France le premier acteur privé de l'ingénierie écologique et de la conservation de la nature. **Biotope Communication et Edition est une filiale du groupe Biotope dont l'activité est orientée sur les métiers de la communication en lien avec les milieux naturels, l'environnement et la biodiversité.** Notre équipe intervient en tant qu'agence de communication au service de nos clients (www.biotope-communication.fr), en tant que maison d'édition d'ouvrages naturalistes (www.biotope-editions.com), et a également une activité de négoce de matériels naturalistes.

Missions principales

Vous travaillerez sous la direction du Responsable de la Communication et aurez pour missions principales de :

- **Conseiller nos clients sur leur stratégie marketing et communication :**
  - Fournir des prestations de **conseil en communication** : diagnostic de l'existant, analyse et reformulation des besoins, élaboration de stratégie en matière de communication (print et digital) ;
  - Fournir des prestations de conseil en marketing : analyse de l'offre et des cibles visées, **proposition de stratégie marketing** (valeurs à mettre en avant, définition d'une identité de marque, …), transposition sous forme de plan de communication ;

- **Assurer la coordination des équipes et le développement commercial sur les projets de communication :**
  - Conduire des projets de communication (prendre en charge la relation client, comprendre les besoins, être force de proposition, orienter le client, produire des contenus) ;
  - Travailler en équipes pluridisciplinaires : directeur artistique, maquettistes, illustrateurs, fabricants, webdesigners, etc. composées de salariés de l'équipe, aussi bien que de prestataires externes ;
  - Animer des réunions de présentation, de travail et de concertation ;
  - **Participer à l'activité commerciale de l'agence** : prospection client, montage d'offres ;
  - Identifier des ressources externes pour les besoins des diverses productions (digital, print, etc.) ;
  - Assurer la **coordination de l'intervention des prestataires** et des besoins de l'équipe ;
  - Assurer le suivi et le **contrôle qualité** des productions de l'équipe ;

- **Conseiller et accompagner la stratégie marketing et communication de l'entreprise :**
  - Elaboration de **plans marketing** pour accompagner la commercialisation de nouveaux produits ou livres ;
  - Conseil en **communication interne et externe** : supports digitaux, réseaux sociaux, etc. ;
  - **Suivi des indicateurs** et propositions d'actions pour atteindre les objectifs de vente.

Profil, connaissances et expériences recherchés

- Expérience en communication et marketing, conduite de projets de communication ;
- Compétences en vulgarisation scientifique et médiation environnementale ;
- **Maitrise de l'anglais indispensable** ;
- Goût et appétence pour le graphisme, compétences artistiques appréciées ;

Qualités professionnelles requises

- Qualités relationnelles et rédactionnelles ;
- Qualités organisationnelles (rigueur, autonomie, efficacité et sens des priorités) ;
- Dynamisme, réactivité, polyvalence et force de proposition.

Détails du poste à pourvoir

- Poste basé à : Mèze (34 – 30 minutes de Montpellier)
- Type de contrat : CDI à pourvoir dès que possible
- Rémunération : selon profil et expériences + avantages (tickets restaurant, mutuelle, primes)
- Déplacements réguliers à prévoir l'ensemble de la France

Candidature (lettre de motivation + CV) à adresser à : **recrutement@biotope.fr** - Préciser la référence : (**2021-COMEDCOM**)
A compétences égales, toutes les candidatures dont celles de personnes en situation de handicap, seront étudiées.
Consultez nos offres sur notre site internet www.biotope.fr - Biotope est également présent sur LinkedIn – Suivez notre page.